

Moser se na Designbloku vznese, instalace Up představí novou kolekci Duši lesa

Praha 18. září – Instalace sklárny Moser s názvem Up poeticky zachycuje touhu cestovatele objevovat nepoznané horizonty. Vůbec poprvé prezentuje novinky od uměleckého ředitele Jana Plecháče na jednom místě, v kontrastu s historickými kolekcemi. Expozice Up je unikátním spojením přes sto let starých řemesel a moderního designu. Její součástí je i nová podzimní kolekce Duše lesa, která na Designbloku zažije svou premiéru.

Up představuje novou energii a svěžest značky Moser ve spojení s jejím dědictvím. „Poprvé vystavujeme ucelené portfolio novinek. Instalace rozkrývá DNA Moseru. Dokonalé historické kolekce se harmonicky doplňují se současným odlehčeným designem,“ říká umělecký ředitel Moseru Jan Plecháč.

Instalace Up odkazuje na těžkou práci sklářů

Těžký levitující blok, který se vznáší na balonech, nese vystavená díla a odkazuje k náročné, surové práci sklářských řemeslníků a Karlovarskému kraji. Ztělesňuje tamní magickou horninu, která unášená větrem pluje krajinou. Jako poutník cestuje časem v dramatických stopách odhodlání Julese Verna a v niterních představách člověka snícího po objevování nových horizontů.

„Líbí se mi snovost, surreálno, a promítám to do věcí, které tvořím. Myslím, že bychom všichni měli víc snít,“ dodává Jan Plecháč.

Premiéra Duše lesa

Instalace prezentuje především novou podzimní kolekci Duši lesa. Při její tvorbě pracoval Jan Plecháč s dobře známými archetypálními tvary a rozmanitostí přírodních struktur. Váza **Fungi** má jemný brus výtrusnice hub a měkkou světlou meruňkovou barvu. **Conea** vychází z geometrie a barvy šišek korejské jedle. Váza **Microcosmos** je spojením tradičního umění a moderního designu s novodobou autorskou ilustrací Michala Bačáka, motiv rytiny je mikroskopickým pohledem do útroby lesa. **Pinea** je inspirovaná strukturou a tmavě zelenou barvou borovice. Kolekce **Bark** vychází z nápojového souboru 1913, čisté exaktní formy jsou nahrazené nepravidelností přírodních struktur evokujících kůru stromů.

Nová kolekce Duše lesa otevírá nové možnosti, jak vnímat okolní věci, tvořit si s nimi prostřednictvím smyslů nový vztah, nechat na sebe působit spojení barvy, struktury a harmonie přírody. „Snažím se, aby vše, co vzejde z naší sklárny, mělo v sobě emoce. Kolekce Duše lesa navozuje příjemný pocit a vyvolává touhu po doteku,“ dodává Jan Plecháč.

Instalace Up sklárny Moser bude k vidění v Superstudiu, výstavní plocha P17, Veletržní palác (Dukelských hrdinů 47, Praha 7). Otevírací doba expozice bude od středy 4. do 8. 10. 2023, mezi 10. a 21. hodinou.

O značce Moser

Již 166 let nesou výrobky karlovarské sklárny jméno svého zakladatele, rytce a obchodníka Ludwiga Mosera. Společnost MOSER, a. s., se sídlem v Karlových Varech pokračuje v jeho stopách a tradiční ruční výrobu dále rozvíjí. Její díla, která jsou vyráběna z kvalitního bezolovnatého křišťálu, dobývají úspěšně český i zahraniční trh. Díky tomu dnes firma patří mezi přední české exportéry a reprezentuje tak celosvětově umění českých sklářů. Moser je členem společenství Comité Colbert, které si klade za cíl udržet a rozvíjet tradiční rukodělnou výrobu luxusních výrobků. Více naleznete na moser.com.

Fotografie ke stažení: [zde](#)

Kontakt pro média:

Martina Vokrouhliková, Ogilvy, s. r. o.
martina.vokrouhlikova@ogilvy.com
+420 734 572 971

Barbora Vondalová, MOSER, a. s.
barbora.vondalova@moser.com
+420 731 466 851